



Załącznik nr 1 do Regulaminu znaku objętego ochroną znaku na podstawie świadectwa ochronnego wydanego przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. Prawo ochronne nr 271253 trwające od dnia 16.10.2013 r. „Skarby Ducha Gór. Karkonoska Marka Lokalna” aktualizacja 2025

UMOWA LICENCYJNA UŻYTKOWANIA ZNAKU „SKARBY DUCHA GÓR.KARKONOSKA MARKA LOKALNA”

Zawarta w Kowarach dnia r., pomiędzy:

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór, z siedzibą w 58-530 Kowary, ul. 1 Maja 9 lok.2, reprezentowanym przy zawieraniu niniejszej umowy, zwanej dalej „**Umową**”, przez:
Dorotę Goetz – Prezes Zarządu,
zwanym dalej „**Licencjodawcą**”

a

.....
reprezentowanym przez..... zwanym dalej „**Licencjobiorcą**”.
Licencjodawca i Licencjobiorca zwani są dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest także „**Stroną**”.

§ 1

1. Na podstawie Umowy Licencjodawca udziela zgody na korzystanie przez Licencjobiorcę – na warunkach określonych w Umowie – ze Znak Promocyjnego „Karkonoska Marka Lokalna. Skarby Ducha Gór.” w celu promowania produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1.
2. Licencjodawca oświadcza, że jest właścicielem i administratorem Znak Promocyjnego „**KARKONOSKA MARKA LOKALNA SKARBY DUCHA GÓR.**”, zwanego dalej „**Znakiem**”. Licencjodawca oświadcza również, że przysługują mu pełne, nieograniczone majątkowe prawa autorskie do Znak stanowiącego utwór w rozumieniu przepisów ustawy z 4 lutego 1994. r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a korzystanie przez Licencjobiorcę ze Znak na warunkach i w celu określonych w Umowie nie będzie stanowiło naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym w szczególności majątkowych praw autorskich.
3. Znak chroniony jest na podstawie świadectwa ochronnego wydanego przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. Prawo ochronne nr 271253 trwające od dnia 16.10.2013 r. Pliki graficzne zawierające Znak, z których korzystać może Licencjobiorca w ramach Umowy, zostały umieszczone na¹ www.skarbiecduchagor.pl.

§ 2

1. Licencjobiorca jest uprawniony do korzystania ze Znak wyłącznie w celu promocji i oznaczenia następujących produktów/usług, które oferuje klientom w ramach prowadzonej przez siebie działalności:
.....
2. Znak może być umieszczany na produktach lub usługach również przez następców prawnych Licencjobiorcy, którzy weszli w prawa lub obowiązki Licencjobiorcy na podstawie sukcesji generalnej, w tym spadkobiercom Licencjobiorcy podmiotom powstałym z podziału, połączenia lub przekształcenia Licencjobiorcy lub podmiotom, które nabyły przedsiębiorstwo w ramach którego Licencjobiorca oferował produkty lub usługi, o których mowa w ust. 1. Następca prawny Licencjobiorcy jest jednak zobowiązany niezwłocznie poinformować Licencjodawcę o sukcesji

generalnej i o używaniu Znak. W przypadku, gdy następca prawny nie poinformuje Licencjodawcy o sukcesji generalnej w ciągu 60 dni od dnia jej wystąpienia, korzystanie ze Znak będzie stanowiło naruszenie praw Licencjodawcy i w związku z tym Licencjodawca będzie uprawniony do obciążenia następcy prawnego Licencjodawcy opłatą w wysokości 100 zł za każdy dzień korzystania ze Znak, poczynając od czasu sukcesji generalnej.

§3

1. Korzystanie przez Licencjodawcę ze Znak odbywa się na podstawie licencji niewyłącznej udzielonej przez Licencjodawcę na polach eksploatacji oznaczonych w ust. 2.
2. Licencja uprawnia do posługiwania się przez Licencjodawcę Znakiem w celu promocji produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) umieszczanie Znak na produktach lub usługach, o których mowa w § 2 ust. 1 lub na ich opakowaniach;
 - 2) oferowanie i wprowadzanie do obrotu, eksport, składowanie w celu oferowania i wprowadzania do obrotu a także oferowanie lub świadczenie produktów i usług, o których mowa w § 2 ust. 1, pod tym Znakiem;
 - 3) umieszczanie Znak na dokumentach związanych z wprowadzeniem produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, do obrotu lub dokumentów związanych z oferowaniem, sprzedażą lub świadczeniem produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, (np. rachunki, faktury potwierdzające sprzedaż);
 - 4) umieszczanie Znak w materiałach informacyjnych i promocyjnych Licencjodawcy dotyczących produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, udostępnianych zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej (np. przewieszki, etykiety, plakaty, broszury, foldery, ulotki, katalogi, serwis internetowy);
3. Licencjodawca ma prawo korzystać z wszelkich form promocji Znak prowadzonych przez Licencjodawcę. Informacja o produktach lub usługach, o których mowa w § 2 ust. 1, będzie umieszczana w materiałach informacyjnych, promocyjnych i drukach reklamowych Licencjodawcy, który będzie promować produkty i usługi oznaczone Znakiem m.in. w wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych, w serwisach internetowych, na imprezach w regionie wskazanym w ust. 9 i poza nim, podczas wydarzeń kulturalnych, tj. targi, prezentacje, konkursy, jarmarki, festiwale etc. Licencjodawca niniejszym wyraża zgodę na prowadzenie przez Licencjodawcę działalności tego rodzaju, w szczególności informowanie o produktach i usługach, o których mowa w § 2 ust. 1, i o podmiocie, który je oferuje (Licencjodawcy lub jego następcach prawnych).
4. Z tytułu korzystania ze Znak przez Licencjodawcę zgodnie z warunkami określonymi w Umowie, Licencjodawca będzie zobowiązany uiszczać opłatę Licencjodawcy w wysokości zł (słownie: 0/100 zł) rocznie, zgodnie z Regulaminem.
5. Licencjodawca nie ma prawa udzielać podmiotom trzecim sublicencji na korzystanie ze Znak.
6. Z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w § 2 ust. 2, przeniesienie na podmiot trzeci lub sprzedaż przez Licencjodawcę całości lub części praw przysługujących na podstawie Umowy jest zabronione.
7. Licencja zostaje udzielona **na czas określony: od dnia na okres 2 lat, tj. do dnia r.** Istnieje możliwość przedłużenia licencji na kolejne lata. W celu przedłużenia licencji, po upływie tego terminu Licencjodawca zobowiązany jest do złożenia stosownego oświadczenia dotyczącego zachowania standardów zapisanych w umowie oraz dokonywać opłat za kolejne 2 lata na podstawie wystawianych przez Licencjodawcę rachunków. W przeciwnym wypadku zobowiązany będzie usunąć Znak ze wszelkich materiałów informacyjnych i promocyjnych, o których mowa w ust. 2, ze wzorów stosowanych przez siebie umów, faktur, rachunków, banerów reklamowych, ze swoich stron internetowych, reklam itp.

8. W przypadku korzystania przez Licencjodawcę ze Znak niezgodnie z Umową, w szczególności poza polami eksploatacji, o których mowa w ust. 2, poza okresem wskazanym w ust. 7 lub w celu informowania i promowania innych produktów lub usług niż wskazane w § 2 ust. 1, Licencjodawca będzie uprawniony obciążyć Licencjodawcę opłatą w wysokości 10 zł za każdy dzień korzystania ze Znak niezgodnie z warunkami umownymi.
9. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie, obejmuje obszar Unii Europejskiej i nie jest ograniczona co do liczby egzemplarzy na jakich Znak może zostać umieszczony, przy czym Znak może być wykorzystywany wyłącznie do promocji produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, oferowanych na obszarze gmin LGD Partnerstwo Ducha Gór. Produkty lub usługi, o których mowa w § 2 ust. 1, mogą być promowane na obszarze Unii Europejskiej, ale muszą być dostępne do nabycia na obszarze wskazanym wyżej (miejsce oferowania do nabycia produktów i usług, miejsce świadczenia usług).
10. Licencjodawca nie jest uprawniony do dokonywania żadnych przeróbek i zmian w Znak w stosunku do wzoru udostępnionego mu przez Licencjodawcę.
11. Wszystkie postanowienia Umowy stosuje się do następców prawnych Stron.

§ 4

1. Za zgodne z Umową będzie uznawane korzystanie przez Licencjodawcę ze Znak w celu promocji produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, jeżeli Licencjodawca w okresie wskazanym w § 3 ust. 7, będzie spełniał następujące warunki:
 - 1) będzie prowadzić działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska, a także postępować zgodnie z zasadami etycznego biznesu, zgodnie z deklaracją złożoną **we wniosku**, który stanowi **załącznik nr 2 do Umowy**;
 - 2) będzie utrzymywać tę samą lub wyższą jakość swoich produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, w stosunku do jakości zadeklarowanej we wniosku;
 - 3) będzie dokładał wszelkich możliwych starań w celu zwiększania jakości produktów i usług, o których mowa w § 2 ust. 1, a zwłaszcza ich przyjazności dla środowiska, zadeklarowanej we wniosku;
 - 4) przekaze Licencjodawcy wszelkie informacje związane z produktami lub usługami, o których mowa w § 2 ust. 1, niezbędne do prowadzenia przez Licencjodawcę działań administracyjnych, informacyjnych i promocyjnych dotyczących Znak;
 - 5) oznaczy Znakiem produkty lub usługi, o których mowa w § 2 ust. 1, tj. umieści Znak na produktach lub ich opakowaniach albo na dokumentach przekazywanych nabywcom w związku z nabyciem usług, zgodnie z możliwościami technologicznymi, w miejscu ich wytwarzania i sprzedaży lub w miejscu świadczenia usług. Znakowanie musi być wykonane zgodnie z ustaleniem Zarządu KML co do wyboru sposobu i rodzaju znaku „KARKONOSKA MARKA LOKALNA. SKARBY DUCHA GÓR”.
 - 6) oznakuje miejsce produkcji i sprzedaży produktów lub miejsce sprzedaży lub świadczenia usług, których dotyczy Znak, za pomocą dostarczonych przez Administratora wzorców;
 - 7) będzie wykorzystywał Znak wyłącznie w stosunku do produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1. Jeżeli Licencjodawca posiada w swojej ofercie inne produkty lub usługi, zobowiązany jest w sposób widoczny i nie budzący wątpliwości oddzielić je od tych, które mogą być oznaczone Znakiem. Oznakowanie produktu lub usługi musi jasno wskazywać, który produkt lub usługa zostały wyróżnione Znakiem;
 - 8) będzie aktywnie współpracować z Licencjodawcą oraz innymi producentami i usługodawcami uprawnionymi do posługiwania się Znakiem w działaniach na rzecz promocji Znak, w tym:
 - a) jako użytkownik Znak będzie aktywnie uczestniczyć w targach, imprezach promocyjnych i wydarzeniach kulturalnych, na których promowany będzie Znak



- „KARKONOSKA MARKA LOKALNA. SKARBY DUCHA GÓR” oraz produkty lub usługi, posługujące się tym Znakiem, jeżeli to możliwe;
- b) będzie przekazywać na cele promocyjne produkty posługujące się Znakiem „KARKONOSKA MARKA LOKALNA. SKARBY DUCHA GÓR” w ilościach wcześniej uzgodnionych z Licencjodawcą lub świadczyć usługi na cele promocyjne, na korzystniejszych zasadach niż przyjęte w normalnym cenniku Licencjobiorcy, uzgodnionych z Licencjodawcą, jeżeli dotyczy;
 - c) będzie promować Znak, w tym udzielać informacji o Znaku swoim klientom i potencjalnym klientom;
 - d) będzie reklamować wszystkie produkty i usługi objęte Znakiem (zarówno oferowane przez siebie, jak i przez inne podmioty korzystające ze Znaku). Reklamowanie polega na posiadaniu odpowiedniej, rzetelnej wiedzy i przekazywaniu informacji na ich temat wszystkim zainteresowanym klientom i potencjalnym klientom;
 - e) przeszkoli swój personel na okoliczność korzystania ze Znaku; pracownicy są zobowiązani posiadać wiedzę na jakie produkty lub usługi Użytkownik otrzymał Znak, jakie są warunki jego uzyskania (kryteria) i jaka jest misja Znaku;
 - f) pozostanie w kontakcie telefonicznym i e-mailowym z Licencjodawcą, w tym będzie odbierać i potwierdzać otrzymanie pytań związanych ze Znakiem i produktami lub usługami, o których mowa w § 2 ust. 1, oraz będzie niezwłocznie odpowiadać na pytania Licencjodawcy przesłane drogą elektroniczną na adres e-mail Licencjobiorcy wskazany przez we wniosku;
 - g) będzie aktywnie uczestniczyć w spotkaniach użytkowników Karkonoskiej Marki Lokalnej.
- 9) Licencjobiorca jest zobowiązany od momentu zawarcia Umowy stosowania ustalonego oznakowania produktów lub usług wskazanych w § 2 ust. 1 i jest zobowiązany wywiązać się z tej deklaracji oraz poinformować Właściciela o zastosowanym sposobie znakowania certyfikowanej oferty, produktów i miejsca, w którym dostępne są produkty.
- 10) Licencjobiorca jest zobowiązany działać na korzyść Znaku i wszystkich jego użytkowników. Niedopuszczalne jest działanie szkodzące pozytywnemu wizerunkowi Znaku oraz jego użytkowników, wchodzenie w konflikty wynikające np. z kwestii konkurencji (poza normalną rywalizacją rynkową) lub wykorzystywanie informacji handlowych partnerów dla własnej korzyści, a także dyskredytowanie innych podmiotów korzystających ze Znaku lub ich oferty, zwłaszcza innych produktów lub usług objętych Znakiem, rozpowszechnianie fałszywych informacji na temat tych podmiotów, godzących w ich dobre imię i pozycję rynkową;
2. W uzasadnionych przypadkach pomiędzy Licencjodawcą i Licencjobiorcą mogą zostać uzgodnione indywidualne warunki współpracy dotyczące korzystania ze Znaku. Uzgodnienie przyjmie formę odrębnej umowy sporządzonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności
3. Licencjobiorca jest zobowiązany do przestrzegania zasad stosowania Znaku „KARKONOSKA MARKA LOKALNA.SKARBY DUCHA GÓR”, określonych w „**Regulaminie użytkownika KML**” oraz „**SIW**”.
4. Obowiązkowe jest stosowanie najnowszych **wybranych wzorów SIW**, konsultowania projektów etykiet oraz wszystkich oznakowań. W przypadku naruszenia SIW Zarząd KML może odebrać Użytkownikowi Znaku prawo do posługiwania się Znakiem a fakt ten zostanie podany do publicznej wiadomości. Odebranie prawa do korzystania ze Znaku jest tożsame z wypowiedzeniem przez Licencjodawcę licencji ze skutkiem natychmiastowym.
5. Licencjodawca jest również uprawniony do wypowiedzenia licencji ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Licencjobiorca narusza warunki korzystania ze Znaku określone w Umowie, w szczególności swoje obowiązki wskazane w ust. 1, i pomimo wezwania do

przestrzegania Umowy i usunięcia stwierdzonych uchybień w wyznaczonym terminie, nadal narusza jej postanowienia.

§ 5

1. Osoby upoważnione przez Licencjodawcę posiadają prawo kontroli użytkowania Znak przez Licencjobiorcę (monitoring), w tym procesu produkcji, dystrybucji lub świadczenia produktów lub usług przez Licencjobiorcę. W celu realizacji tego uprawnienia Licencjobiorca wyraża zgodę na wstęp tych osób do miejsc, w których oferuje, sprzedaje lub świadczy swoje produkty lub usługi (zarówno te wskazane w § 2 ust. 1, jak i pozostałe), przeglądanie dokumentów związanych z prowadzoną działalnością takich jak foldery reklamowe i promocyjne, wzory ofert, broszury, wzory faktur i umów, itp. oraz weryfikacji jakości próbek produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, które korzystają ze Znak.
2. Osoby, o których mowa w ust. 1, mogą domagać się od Licencjobiorcy wykazania, że jakość produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, jest zgodna z warunkami określonymi w Umowie, w tym nie jest gorsza od warunków, których spełnienie warunkowało przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem. W przypadku nieprzedstawienia odpowiednich dowodów przez Licencjobiorcę uznaje się, że jakość ta uległa obniżeniu w stosunku do poziomu akceptowanego zgodnie z warunkami umownymi, co rodzić będzie konsekwencje określone w Umowie.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1, zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, które zostały im udostępnione przez Licencjobiorcę w związku z działaniami, o których mowa w niniejszym paragrafie. Jedynymi informacjami, jakie mogą udostępniać Licencjodawcy (a ten może ujawniać i podawać do informacji publicznej) jest wynik kontroli użytkowania Znak, tj. ustalenie, że Licencjobiorca ma lub nie ma prawa posługiwać się dalej Znakiem, ewentualnie przyczyny utraty prawa do posługiwania się Znakiem. Pozostałe informacje uzyskane w trakcie kontroli mają charakter poufny a ich ujawnianie, przekazywanie osobom trzecim lub upublicznianie, poza sytuacjami gdy będzie to wynikało bezpośrednio z przepisów prawa, rodzić będzie odpowiedzialność odszkodowawczą Licencjodawcy wobec Licencjobiorcy.

§ 6

1. Z uwagi na 2-letni okres planowania działań oraz wydatków z budżetu KML związanych z funkcjonowaniem i promocją Marki (druk map, folderów, plakatów, strona www, media społecznościowe, filmy, organizacja Gali KML itp.) nie przewiduje się wypowiedzenia umowy przez Licencjobiorcę w 2-letnim okresie jej obowiązywania.

§ 7

1. Wszelkie spory powstałe w związku z zawarciem lub realizacją Umowy, w tym związane z korzystaniem ze Znak przez Licencjobiorcę, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
2. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
3. Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
4. Załącznikami do Umowy, stanowiącymi jej integralną część, są:
 - 1) załącznik nr 1 – wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zaświadczenie o nadanym numerze identyfikacyjnym ARiMR w ewidencji producentów, lub inny dokument potwierdzający działalność, jeśli taki Licencjobiorcę obowiązuje,
 - 2) załącznik nr 2– wniosek Licencjobiorcy;

LICENCJODAWCA I WŁAŚCICIEL ZNAKU:

LICENCJOBIORCA I UŻYTKOWNIK ZNAKU: